

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL**



Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	<i>Fundación para la Infancia Ronald McDonald</i>
b. RUT de la Organización	<i>74.325.400-7</i>
c. Tipo de Organización	<i>Corporación / Fundación</i>
d. Relación de Origen	<i>Arcos Dorados Restaurantes de Chile</i>
e. Personalidad Jurídica	<i>Decreto Supremo N° 94200 del 07-09-2008 y N10869, del 03-01-2013</i>
f. Domicilio de la sede principal	<i>Amapolas 1290, oficina 702, Providencia</i>
g. Representante legal	<i>Carlos González Ávila</i>
h. Sitio web de la organización	<i>www.casaronald.cl</i>

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	<i>Carlos González Ávila, RUT 8.624.351-2</i>
b. Ejecutivo Principal	<i>Rosario Lavandero López, RUT 15.378.698-4, Directora Ejecutiva</i>
c. Misión / Visión	<i>Crear, encontrar y apoyar programas que busquen mejorar la salud de los niños y sus familias.</i>
d. Área de trabajo	<i>Salud, acogida diurna y nocturna, familias.</i>
e. Público objetivo / Usuarios	<i>Familias y niños que se encuentran en tratamientos médicos prolongados en los principales hospitales públicos del país.</i>
f. Número de trabajadores	<i>24 personas.</i>
g. Número de voluntarios	<i>No contamos con voluntariado permanente.</i>

1.3. Gestión

		2016	2015			2016	2015
a. Ingresos Totales M\$		799.310	400.229	d. Patrimonio M\$		1.438.206	922.546
b. Privados M\$	Donaciones	366.168	375.956	e. Superávit o Déficit del Ejercicio M\$		520.101	211.815
	Proyectos	433.142	24.273	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		McDía Feliz, RMHC Global, Cena de Gala	McDía Feliz, Cena de Gala, Fondos Concursables
	Venta de bienes y servicios	-	-	g. N° total de usuarios (directos)		93.748	104.742
c. Públicos M\$	Otros (ej. Cuotas sociales)	-	-	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)		Usuarios y familias, usuarios hospital	Usuarios y familias, usuarios hospital
	Subvenciones	-	-				
	Proyectos	-	-				
i. Persona de contacto		Rosario Lavandero, rosario.lavandero@casaronald.cl ; teléfono +56 9 9534 56 05.					

2. Información general y de contexto

2.1. Carta del máximo responsable de la organización

Con mucha alegría estamos haciendo hoy entrega de nuestra primera FECU Social. Una herramienta que sin duda viene aportar al desarrollo de las Fundaciones en Chile y una oportunidad de la que no quisimos mantenernos al margen.

Desde hace 18 años, la Fundación para la Infancia Ronald McDonald se encuentra entregando apoyo a las familias de niños que se encuentran hospitalizados, velando por su bienestar y por mantenerlas unidas, en un escenario que muchas veces parece adverso y devastador. Durante todo este tiempo, hemos trabajado fuertemente por ser protagonista en la creación, búsqueda y apoyo de programas que mejoren la salud de los niños chilenos y sus familias, tanto a través de nuestros propios programas, como a través del apoyo a organizaciones que trabajan en la misma línea.

En ese sentido, este 2016 fue un año donde todos nuestros esfuerzos estuvieron puestos en alcanzar objetivos grandes, acercándonos a proyectos que buscan hacer crecer nuestro campo de acción, en busca siempre de alcanzar nuestro gran sueño, “un mundo donde todos los niños tengan acceso a la atención médica que necesitan, y sus familias son apoyadas y participan activamente en el cuidado de sus hijos”. Durante este año sentamos las bases de lo que será la implementación de nuestra Unidad Pediátrica Móvil, un programa preventivo en el que llevamos más de dos años trabajando y que finalmente se hará realidad en 2017.

Tras 18 años de funcionamiento, durante 2016 la Fundación vivió importantes procesos internos. Tras años de funcionar bajo el alero de Arcos Dorados, asumió su independencia administrativa liderando sus propios procesos de funcionamiento. El proceso significó la contratación de nuevo personal y la mudanza a nuevas oficinas. El cambio fue llevado a cabo con éxito, con el debido impacto en el presupuesto y con nulo impacto en el funcionamiento de nuestros programas, donde siempre operamos con altos estándares de calidad, cumpliendo con lo exigido y solicitado por RMHC a nivel global.

En términos de recursos no fue un año fácil. Las donaciones estuvieron al margen de lo que teníamos presupuestado, en un clima donde la incertidumbre afectó varios mercados, siendo siempre las donaciones y RSE el primer afectado con estos cambios. Un aspecto positivo fue la donación recibida por RMHC para la manufactura de la Unidad Pediátrica Móvil. Pese a haber trabajado varios años consiguiendo los recursos para el programa, los estándares de calidad con que trabajamos en el país y el éxito con que estos funciona, llevó a la fundación, desde Estados Unidos, a donar el valor total de la manufactura del programa, generándonos ahorros suficientes como para asegurar la operación de nuestros programas por varios años.

Como miembros de RMHC y su proyecto a nivel mundial, sabemos la importancia que tiene el trabajo conjunto y los aportes que, desde diferentes partes del planeta se hacen. El reconocimiento de la Fundación y su proyecto a nivel mundial, es efectivo gracias a altos estándares de cumplimiento que debemos manejar, entre ellos, el de asegurar y mantener en nuestros recursos, los montos suficientes para asegura dos años de operación en el caso de que la situación país se vuelva grave. Este es un compromiso particular de RMHC, a través de nuestra fundación, con su personal, sus proveedores y sobre todo sus beneficiarios: las familias.

En vista de los grandes desafíos que enfrentamos y de los cambios que vivimos durante 2016, es que a fines de año nos propusimos renovar a nuestro directorio, incorporando en él a personas con los conocimientos y las capacidades sufrientes como para aportar al momento que estamos viviendo. Esta llegada sin duda nos traerá increíbles beneficios que esperamos nos permitan enfrentar el 2017 con más energía y con mejores resultados. En este informe se encuentra nuestro trabajo de un año completo. Los desafíos que hemos enfrentado y los éxitos que hemos celebrado. Esperamos enfrentar un 2017 con buenas bases, cumpliendo siempre con la calidad que nos destaca y soñando, siempre, con un futuro mejor para nuestros niños y sus familias.

Carlos González Ávila, Presidente

2.2. Estructura de Gobierno

CUADRO N° 1

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Carlos González, rut 8.624.351-2	Presidente
Mariana Tarrío, rut 22.690.130-2	Directora
Horacio Werth, rut 12.863.546-7	Director
Macarena Palma, rut	Directora
Ricardo Ávila, rut 6.555.366-K	Director
Miguel Ángel Oliva, rut 6.054.408-5	Vicepresidente
Santiago Muzzo, rut 2.834.546-5	Tesorero

Nuestra Fundación cuenta, desde el año 2012, con un directorio externo, conformado por personas que, de manera gratuita y desinteresada ofrecen parte de su tiempo y conocimiento para el bienestar de la Fundación, velando por su crecimiento y el cumplimiento de la Planificación Estratégica.

Actualmente el Directorio se encuentra conformado por 7 personas. Cada uno de ellos participa activamente en comités: comité Fundraising, comité financiero, comité médico, comité planificación estratégica y comité recursos humanos. Estos comités se reúnen varias veces al año, según la necesidad de cada uno de sus temas y están conformados por uno a cuatro miembros.

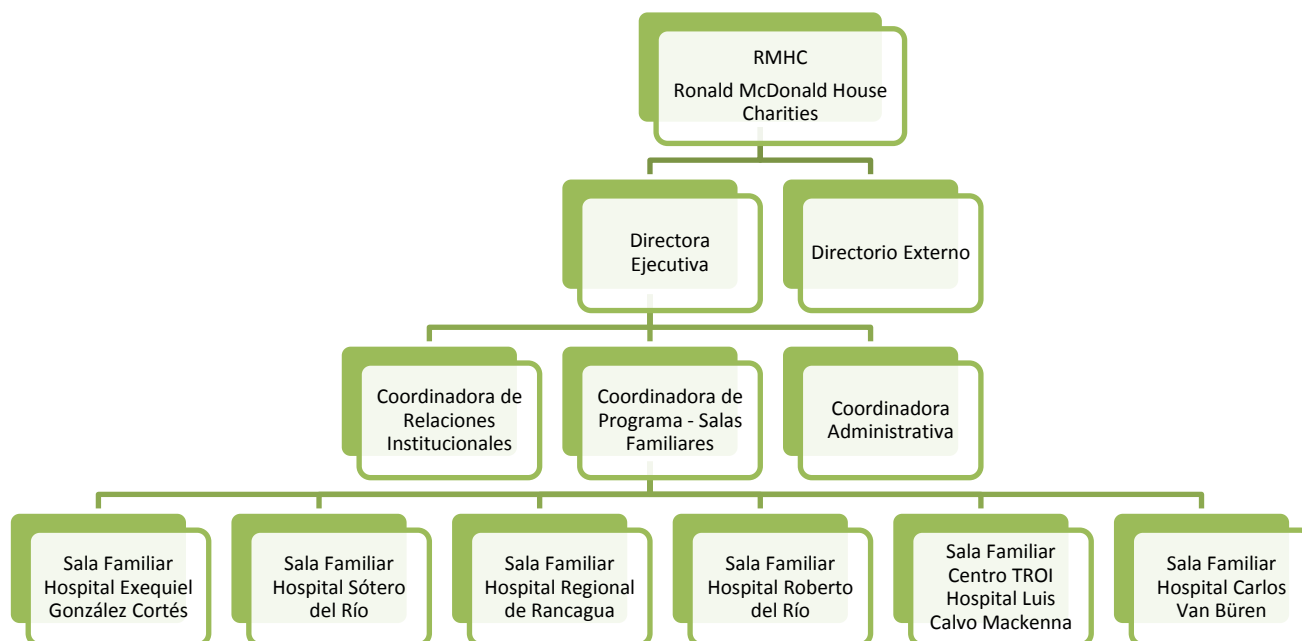
El Comité Fundraising vela por aumentar los recursos de la Fundación, desarrollando propuestas que busquen aumentar la recaudación de fondos y el conocimiento de nuestro trabajo. Por otro lado, el comité financiero vela por el buen uso de los recursos y actúa como un ente externo de revisión y auditoría del uso de fondos. El comité médico regula todas las decisiones que se toman respecto a la implementación de programas de la Fundación, validando su funcionamiento y justificación, proponiendo algunas ideas y velando por mantener los estándares mínimos que se nos solicitan para operar. El comité planificación estratégica fue creado el último año, con el fin de generar los debates y discusiones que permitan implementar una nueva planificación estratégica, ya que la anterior finalizaba el 2016 con la implementación del programa Unidad Pediátrica Móvil.

Y, por último, el comité recursos humanos se crea el año 2016 con el fin de transparentar los procesos vinculados a Recursos Humanos. Desde la creación de la Fundación hasta el año 2015 fue la empresa McDonald's quien regulaba ciertos procesos que desde 2016 asume con independencia la Fundación. De esta forma el comité apoya la definición de una estrategia de Recursos Humanos, los procesos de evaluación y de modificaciones salariales.

Los Directores de la Fundación son elegidos por un período de 4 años, renovables automáticamente. Sin embargo, el 10% debe cambiarse en un período de 4 años. Por lo mismo, durante 2016 se asume la renuncia de dos miembros y se invita a participar a tres nuevos miembros. La selección de los nuevos miembros incluyó su presentación en el Directorio y la aprobación de cada uno de ellos por mayoría.

Actualmente la Fundación se encuentra realizando una revisión de sus estatutos con el fin de que estos representen el quehacer de la Fundación y respondan a las necesidades que como Institución van apareciendo. El Directorio sesiona tres veces al año, además de las reuniones periódicas que tienen los comités para generar avances en los temas correspondientes y poder presentar propuestas concretas en las reuniones, donde los avances son sometidos a aprobación del resto de los miembros.

2.3. Estructura Operacional



La Fundación para la Infancia Ronald McDonald es miembro de Ronald McDonald House Charities. En su capítulo en Chile, la Fundación cuenta con Salas Familiares ubicadas tanto en Santiago como en Valparaíso.

La Fundación cuenta con un directorio externo, el que junto a la Dirección Ejecutiva vela por el cumplimiento del plan estratégico. Además se cuenta con la figura de una Coordinadora de Relaciones Institucionales, la que vela por la recaudación de fondos y el desarrollo de alianzas estratégicas para el bien de la Fundación.

Existe también una Coordinadora de Programa, que vela por el buen desempeño de las Salas Familiares. Cada una de las Salas cuenta con un equipo de trabajo que mantiene el funcionamiento de las Salas. Cada equipo está conformado por 4 o 3 personas, una Supervisora y tres o dos Asistentes. La Sala Familiar de TROI funciona con una sola persona. Sólo Valparaíso funciona con 7 personas, una supervisora, tres asistentes diurnos y tres asistentes nocturnos que cuidan y acompañan a las familias durante la noche. Esto debido a que, a diferencia de otras salas, la Sala de Valparaíso posee habitaciones donde las familias pueden alojar, requiriendo la presencia del personal 24 horas, los 7 días de la semana. El resto de las Salas Familiares que funcionan en las comunas de San Miguel, Puente Alto e Independencia, funcionan de lunes a domingo, de 8 de la mañana a 20 horas. La Sala Familiar de TROI, en el Hospital Luis Calvo Mackenna, en Providencia, funciona de lunes a viernes, de 08:00 a 17:00 horas.

Además el equipo cuenta con una Coordinadora Administrativa, quien se encarga de manejar los temas administrativos y de Recursos Humanos, además de los financieros.

Durante la mitad del año 2016, la Fundación cierra el programa Sala Familiar del Hospital Regional de Rancagua, debido al cambio de éste a un nuevo edificio. Pese al interés de los padres por continuar contando con el espacio, la Sala Familiar se cierra ya que el Hospital no estaba autorizada para entregar espacios que fueran a ser intervenidos en el primer año de puesta en marcha del edificio nuevo.

2.4. Valores y/o Principios

Los valores de la Fundación para la Infancia Ronald McDonald, se encuentran definidos a nivel global. Para todo el mundo y en cualquier país donde la Fundación opere los valores son:

- Lideramos con compasión.
- Nos enfocamos en las necesidades críticas de los niños y sus familias.
- Celebramos la diversidad de nuestra gente y nuestros programas.
- Valoramos nuestra herencia y legado.
- Operamos con responsabilidad y transparencia.

2.5. Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

La Fundación para la Infancia Ronald McDonald, es una fundación que se encuentra presente en Chile y en el mundo y cuyo objetivo radica en promover la recuperación de niños a través del acompañamiento y presencia de su familia en esta difícil etapa. Para ellos, la Fundación cuenta con tres programas: Casas Ronald McDonald, Salas Familiares Ronald McDonald y Unidad Pediátrica Móvil.

En Chile, la Fundación lleva más de diez trabajando en el programa Salas Familiares Ronald McDonald. En este tiempo, ya cuenta con 5 Salas Familiares en las ciudades de Santiago y Valparaíso. Una Sala Familiar es un espacio construido al interior de un hospital público y que busca entregarles a los padres de niños hospitalizados, un espacio donde recuperar su cotidianeidad. Para esto, cuentan con baño, ducha, comedor, living, cocina y sala de estar, los que pueden ser usados por los padres durante todo el día.

Las Salas Familiares se encuentran abiertas de lunes a domingo de 8 de la mañana a 20 horas.

La Sala Familiar de Valparaíso es la única en Chile que además cuenta con habitaciones. De esta forma se permite que padres que provienen de lugares lejanos a la ciudad, puedan alojar en la Sala pudiendo mantenerse más cerca de sus hijos mientras ellos se encuentran hospitalizados.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	Sala Familiar Ronald McDonald Hospital Exequiel González Cortés
Público Objetivo / Usuarios	Familias de niños que se encuentran en tratamientos médicos.
Objetivos del proyecto	Acoger a las familias brindándoles un espacio de descanso y donde poder satisfacer sus necesidades básicas.
Número de usuarios directos alcanzados	Durante 2016 pudimos acoger a 18.737 personas.
Resultados obtenidos	Atención del 85% de las familias de niños hospitalizados en el Hospital. 91% del espacio de ocupación de la sala utilizado por familias. 3.127 familias acogidas.
Actividades realizadas	Acogida diaria de familias. Celebración actividades recreativas (día del madre, del padre, del niño, fiestas patrias y navidad).
Lugar geográfico de ejecución	Hospital Exequiel González Cortés, San Miguel

NOMBRE DEL PROYECTO	Sala Familiar Ronald McDonald Hospital Sótero del Río
Público Objetivo / Usuarios	Familias de niños que se encuentran en tratamientos médicos.
Objetivos del proyecto	Acoger a las familias brindándoles un espacio de descanso y donde poder satisfacer sus necesidades básicas.
Número de usuarios directos alcanzados	Durante 2016 pudimos acoger a 20.126 personas.
Resultados obtenidos	Atención del 76% de las familias de niños hospitalizados en el Hospital. 75% del espacio de ocupación de la sala utilizado por familias. 5.253 familias acogidas.
Actividades realizadas	Acogida diaria de familias. Celebración actividades recreativas (día del madre, del padre, del niño, fiestas patrias y navidad).
Lugar geográfico de ejecución	Hospital Sótero del Río, Puente Alto.

NOMBRE DEL PROYECTO	Sala Familiar Ronald McDonald Hospital Regional de Rancagua
Público Objetivo / Usuarios	Familias de niños que se encuentran en tratamientos médicos.
Objetivos del proyecto	Acoger a las familias brindándoles un espacio de descanso y donde poder satisfacer sus necesidades básicas.
Número de usuarios directos alcanzados	Durante los meses que la Sala estuvo en funcionamiento (tres meses) en 2016, pudimos acoger a 3.414 personas.
Resultados obtenidos	Atención del 89% de las familias de niños hospitalizados en el Hospital. 63% del espacio de ocupación de la sala utilizado por familias. 691 familias acogidas.
Actividades realizadas	Acogida diaria de familias. Celebración actividades recreativas (día del madre, del padre, del niño, fiestas patrias y navidad).
Lugar geográfico de ejecución	Hospital Regional de Rancagua, Región de O'Higgins.

NOMBRE DEL PROYECTO	Sala Familiar Ronald McDonald Hospital Roberto del Río
Público Objetivo / Usuarios	Familias de niños que se encuentran en tratamientos médicos.
Objetivos del proyecto	Acoger a las familias brindándoles un espacio de descanso y donde poder satisfacer sus necesidades básicas.
Número de usuarios directos alcanzados	Durante 2016 pudimos acoger a 21.772 personas.
Resultados obtenidos	Atención del 82% de las familias de niños hospitalizados en el Hospital. 81% del espacio de ocupación de la sala utilizado por familias. 3.960 familias acogidas.
Actividades realizadas	Acogida diaria de familias. Celebración actividades recreativas (día del madre, del padre, del niño, fiestas patrias y navidad).

Lugar geográfico de ejecución	Hospital Roberto del Río, Independencia.
--------------------------------------	--

NOMBRE DEL PROYECTO	Sala Familiar Ronald McDonald Centro TROI Hospital Luis Calvo Mackenna
Público Objetivo / Usuarios	Familias de niños que se encuentran en tratamientos médicos.
Objetivos del proyecto	Acoger a las familias brindándoles un espacio de descanso y donde poder satisfacer sus necesidades básicas.
Número de usuarios directos alcanzados	Durante 2016 pudimos acoger a 18.133 personas.
Resultados obtenidos	Atención del 78% de las familias de niños hospitalizados en el Hospital. 126% del espacio de ocupación de la sala utilizado por familias. 9.476 familias acogidas.
Actividades realizadas	Acogida diaria de familias. Celebración actividades recreativas (día del madre, del padre, del niño, fiestas patrias y navidad).
Lugar geográfico de ejecución	Hospital Luis Calvo Mackenna, Providencia.

NOMBRE DEL PROYECTO	Sala Familiar Ronald McDonald Hospital Carlos Van Büren
Público Objetivo / Usuarios	Familias de niños que se encuentran en tratamientos médicos.
Objetivos del proyecto	Acoger a las familias brindándoles un espacio de descanso y donde poder satisfacer sus necesidades básicas. Ofrecer a familias de sectores lejanos, alojamiento para poder mantenerse cerca de sus hijos.
Número de usuarios directos alcanzados	Durante 2016 pudimos acoger a 11.566 personas. 168 familias utilizaron nuestras habitaciones y pudieron alojarse allí.
Resultados obtenidos	Atención del 51% de las familias de niños hospitalizados en el Hospital. 43% del espacio de ocupación de la sala utilizado por familias. 1.497 familias acogidas. 82% de uso de nuestras habitaciones.
Actividades realizadas	Acogida diaria de familias. Celebración actividades recreativas (día del madre, del padre, del niño, fiestas patrias y navidad).
Lugar geográfico de ejecución	Hospital Carlos Van Büren, Valparaíso

2.6. Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Hospitales	Un grupo de interés muy importante para nosotros son los Hospitales, ya que ellos son los principales beneficiarios de nuestro trabajo. Por lo mismo, nos preocupamos de mantenernos siempre en contacto con ellos a través de boletines o de reuniones con parte de sus equipos.
Donantes / Empresas	Nuestra principal fuente de ingresos son, actualmente, las empresas. Es gracias a ellas que podemos implementar nuestros programas. Por lo mismo mantenemos una comunicación fluida con ellas a través de Newsletter y reuniones periódicas. Les enviamos comunicaciones y regalitos cada cierto tiempo.
McDonald's	Como parte de la familia McDonald's mantenemos una relación cercana con ellos, informando, en cada una de las reuniones que realizan con sus equipos, nuestros avances y resultados. Con ellos nos involucramos a través de un voluntariado corporativo, que nos facilita el contar con mano de obra para realizar muchas tareas importantes para las familias.
Comunidad de Organizaciones Solidarias	A través de nuestra participación en la comunidad, accedemos a una importante red de trabajo, donde intentamos mantenernos activos y participar lo más que podamos.
Personas	A través de campañas como McDía Feliz intentamos mantenernos cerca del público en general. A ellos queremos llegar y darles a conocer nuestro trabajo de manera que nos apoyen y participen activamente de nuestras actividades masivas que buscan generar recursos para la Fundación y sus programas.
MINSAL	El Ministerio de Salud es una figura importante para nosotros en nuestro trabajo. Periódicamente nos reunimos con ellos para informarles de nuestro trabajo y mantenernos al tanto de las políticas y procedimientos que se van implementando. Esto ya que nuestro desafío es ir manteniendo nuestros programas al día, siendo siempre coherentes con las necesidades que van apareciendo y las políticas que se van implementando.

2.7. Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Como Fundación, el foco de nuestro trabajo está puesto en nuestros beneficiarios. Y en ese sentido, desde hace varios años venimos realizando encuestas de satisfacción anuales que buscan entregarnos información respecto a la opinión que tienen nuestros usuarios de nuestro personal y de los programas que implementamos.

Cada Sala realiza, durante los meses de diciembre y enero, encuestas de satisfacción a los padres. A través de éstas buscamos conocer la evaluación que ellos hacen de nuestro personal, de nuestros programas, del funcionamiento de éstos y les dejamos la puerta abierta para hacer sugerencias o manifestar sus necesidades.

Los resultados obtenidos durante los últimos años, nos ubican con una muy buena evaluación de parte de los padres, quienes valoran el espacio y el servicio brindado. La evaluación del personal también es buena y en base a estos comentarios se las evalúa a ellas en su desempeño.

La encuesta incluye preguntas respecto a la limpieza, mantención, conservación y seguridad que se vive al interior de la Sala Familiar. También considera una evaluación a las actividades recreativas que se realizan en ésta, valoración del apoyo del programa a su vida y calificación de los espacios de la Sala de 1 a 7. Además, incluye un espacio para indicar propuestas o sugerencias y evaluación del personal respecto a tres funciones: acogida, trato y reacción frente a problemas.

Durante 2016 las encuestas arrojaron los siguientes resultados, en una escala de 1 a 7:

Higiene, mantención y seguridad	6,9
Evaluación Equipo	6,9
Evaluación Actividades Recreativas	6,8
Evaluación Equipos	5,8

100% opina que la Sala ha sido un aporte en el proceso de recuperación de sus hijos.

Entre las sugerencias aparece: aumentar espacios de las salas, sumar electrodomésticos, alargar horarios de funcionamiento, más baños, incorporar wifi y computadores, camas, televisores, etc.

2.8. Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

La principal red con la que trabajamos y nos encontramos permanentemente coordinados, es Ronald McDonald House Charities. Como parte de la red de la Fundación a nivel mundial, participamos activamente de las instancias de encuentro y desarrollo que se ofrecen. Participamos en reuniones cada tres meses con los países del continente y liderados por RMHC. Además todos los años nos reunimos ya sea a nivel mundial o continental. También se generan instancias de capacitación mensuales, a las que nos sumamos a través de videoconferencias.

Otra red con la que trabajamos, es la Comunidad de Organizaciones Solidarias. Con ellos nos mantenemos al tanto de las dinámicas y procesos que se vive en el mundo de las ONG's. Además nos ofrece oportunidades de desarrollo y crecimiento para el personal y nos mantiene en coordinación con otras Fundaciones y organizaciones. También nos ha permitido generar alianzas con otras Fundaciones y participar en reuniones que buscan generar incidencia de las fundaciones en políticas públicas.

A través de las asistentes sociales de los Hospitales, nos vinculamos con la comunidad que las rodea. Debido al trabajo que desarrollamos es de suma importancia para nosotros mantenerlos al día de las políticas implementadas por los Hospitales, con el fin de trabajar en la misma línea. Lo mismo sucede con los números de atenciones del Hospital, gracias al cual elaboramos nuestros indicadores de cumplimiento mensual.

2.9. Reclamos o Incidentes

A la fecha no registramos incidentes ni reclamos.

2.10. Indicadores de gestión ambiental

A la fecha no manejamos indicadores de gestión ambiental.

3. Información de desempeño

3.1. Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Acoger a familias de niños que se encuentran en tratamientos médicos en hospitales públicos.	<i>Cantidad de familiares acogidos en las Salas Familiares.</i>	<i>93.748 familiares acogidos.</i>

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Acoger a la mayor cantidad de familias en relación a los niños que se encuentran hospitalizados.	<i>Cantidad de familias acogidas / Cantidad de niños hospitalizados.</i>	<i>24.004 familias acogidas. 80% de las familias hospitalizadas acogidas.</i>
Aprovechar el espacio físico de la Sala para acoger Familiar.	<i>Cantidad de personas acogidas en Salas Familiares / Metros cuadrados disponibles en Salas Familiares</i>	<i>93.748 personas acogidas. 77% de la capacidad de las Salas Familiares ocupada.</i>
Entregar opción real de alojamiento a familias que deben permanecer con sus hijos hospitalizados en Valparaíso.	<i>Cantidad de alojamientos / Capacidad total de alojamiento de la Sala.</i>	<i>1.285 camas ocupadas, lo que equivale a un 86% de la capacidad y a la presencia de 168 familias, con una estadía promedio de 7 días.</i>

3.2. Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos (en M\$)	2016	2015
Con restricciones	433.142	12.530
Sin restricciones	366.168	387.699
TOTAL DE INGRESOS	<i>799.310</i>	400.229
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)	479.027	24.273
b. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a algún beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos}} \times 100$	-	-
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos totales}} \times 100$	27%	28%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	38%	19%

4. Estados Financieros

4.1. Balance General al 31 de Diciembre de 2016 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Circulante		
Disponible: Caja y Bancos	1.030.934	866.107
Inversiones Temporales	29.936	28.651
Cuentas por Cobrar		
Donaciones por Recibir	17.294	25.430
Subvenciones por Recibir	-	-
Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)	-	-
Otras cuentas. por cobrar	-	-
	-	-
Otros activos circulantes		
Existencias	-	-
Impuestos por recuperar	-	-
Gastos pagados por anticipado	-	-
Otros	3.696	4.182
Activos con Restricciones	-	-
Total Activo Circulante	1.081.860	924.370

PASIVOS	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Circulante		
Obligación con Bancos	-	-
Cuentas por Pagar y Acreedores varios	35.146	3.566
Otros pasivos		
Impuesto a la Renta por Pagar	-	65
Retenciones	-	2.400
Provisiones	-	-
Ingresos percibidos por adelantado	-	-
Total Pasivo Circulante	35.146	6.031

Fijo		
Terrenos	-	-
Construcciones	-	-
Muebles y útiles	391.492	11.370
Vehículos	-	-
(-) Depreciación Acumulada	-	(7.163)
Activos de Uso Restringido para invertir en.....	-	-
Total Activo Fijo Neto	391.492	4.207

Largo Plazo		
Obligaciones con Bancos	-	-
Fondos Recibidos en Administración	-	-
Provisiones	-	-
Total Pasivo a Largo Plazo	-	-

Otros Activos		
Inversiones	-	-
Activos con Restricciones	-	-
Total Otros Activos	-	-

TOTAL PASIVO	35.146	6.031
PATRIMONIO		
Sin Restricciones	1.438.206	922.546
Con Restricciones Temporales		
Con Restricciones Permanentes		
TOTAL PATRIMONIO	1.438.206	922.546

TOTAL ACTIVOS	1.473.352	928.577
----------------------	------------------	----------------

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1.473.352	928.577
----------------------------------	------------------	----------------

4.2. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
Donaciones	366.168	375.956
Proyectos	433.142	24.273
Venta de bienes y servicios	-	-
Otros	-	-
Estatales		
Subvenciones	-	-
Proyectos	-	-
Venta de bienes y servicios	-	-
Total Ingresos Operacionales	799.310	400.229
Gastos Operacionales		
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	167.676	118.751
Gastos Generales	41.207	32.392
Gastos Administrativos	83.203	71.249
Depreciación	1.589	7.164
Castigo de incobrables	-	-
Total Gastos Operacionales	293.675	229.556
Resultado Operacional	505.635	170.673
Ingresos No Operacionales		
Renta de inversiones	25.131	41.142
Ganancia venta de activos		
Indemnización seguros		
Total Ingresos No Operacionales	25.131	41.142
Egresos No Operacionales		
Gastos Financieros	10.665	
Por venta de activos		
Por siniestro		
Total Egresos No Operacionales	10.665	-
Resultado No Operacional	14.466	41.142
Resultado antes de impuestos	520.101	211.815
Impuesto Renta	-	-
Déficit / Superávit del Ejercicio <i>(Debe ir en la carátula)</i>	520.101	211.815

4.3. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
Donaciones recibidas	-	-
Subvenciones recibidas	-	-
Cuotas sociales cobradas y otras cuentas por cobrar	8.135	8.149
Otros ingresos recibidos y activos	485	6.941
Depreciación	1.589	7.163
Sueldos y honorarios pagados (menos)	-	-
Pago a proveedores y otras cuentas por pagar	23.390	2.097
Impuestos pagados (menos)	-	-
Utilidad del ejercicio	520.101	211.815
Total Flujo Neto Operacional	553.700	236.165
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
Venta de activos fijos	-	-
Compra de activos fijos (menos)	(388.874)	-
Inversiones de largo plazo (menos)	-	-
Compra / venta de valores negociables (neto)	-	-
Total Flujo Neto de Inversión	(388.874)	-
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
Préstamos recibidos	-	-
Intereses recibidos	-	-
Pago de préstamos (menos)	-	-
Gastos financieros (menos)	-	-
Fondos recibidos en administración	-	-
Fondos usados en administración (menos)	-	-
Total Flujo de financiamiento	-	-
Flujo Neto Total	164.826	236.165
Variación neta del efectivo	164.826	236.165
Saldo inicial de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2015 de la hoja Balance</i>)	866.107	629.942
Saldo final de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2016 de la hoja Balance</i>)	1.030.933	866.107

4.4 Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Información General

Cabe destacar que como miembros de Ronald McDonald House Charities, debemos cumplir con ciertos estándares mínimos de funcionamiento que aseguren la permanencia en el tiempo de la Fundación. Por lo mismo, somos llamados a trabajar fuertemente en la revisión de nuestras finanzas de manera de tener fondos suficientes, anualmente, para asegurar la operación de dos años de todos nuestros programas. Esta decisión se toma debido a la responsabilidad y compromiso que tiene la fundación no sólo con sus donantes, sino también con sus beneficiarios y trabajadores, asegurando que, de enfrentar una situación crítica donde no existan ingresos de ningún tipo, la fundación asegurará su funcionamiento por un período mínimo de dos años.

Estos fondos se encuentran invertidos en depósitos a plazo. Los que sólo pueden levantarse con la aprobación de todos los miembros del directorio tras un año de no recibir ingresos.

Durante los últimos 4 años, desde 2012 a la fecha, la Fundación estuvo trabajando fuertemente para levantar los fondos necesarios para implementar un nuevo programa: Unidad Pediátrica Móvil. Cuando por fin existieron los recursos y se definió el tiempo de implementación del programa, se recibió la excelente noticia de que dados los altos estándares con los que se trabaja en el país y el esfuerzo puesto en el levantamiento de estos recursos, Ronald McDonald House Charities realizaría la donación completa de los costos del programa, los que ascienden a más de \$300.000.000. De esta forma, la Fundación quedó con recursos a su favor que serán usados para la puesta en marcha y lanzamiento del programa.

Dentro de los procesos de control interno, se cuentan revisiones aleatorias por parte del socio Fundador y se cumple con la entrega de información financiera al Ministerio de Justicia.

Además de lo anterior, los Estados Financieros de la Fundación se encuentran en proceso de Auditoría por la empresa externa E&Y Ltda., quienes estiman que la emisión de los mismos será realizada en mes de agosto de 2017.

2. Criterios Contables Aplicados

a. Período Contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016 y 2015.

b. Bases de preparación

Los presentes estados financieros al 31 de diciembre de 2016 y 2015 fueron preparados de acuerdo con NIIF para Pymes emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de la referida norma internacional.

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad de la Administración de la Fundación, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF para Pymes.

c. Criterio de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen en base devengada y son respaldados con Certificados de Donación acogidos al Artículo 46 del DL 3063 en los casos que corresponda. Dichas donaciones son recibidas principalmente de Arcos Dorados Restaurantes de Chile Ltda. y sus franquiciados, además de distintas instituciones y particulares en los eventos que realiza la Fundación durante el año.

d. Transacciones en moneda extranjera

La Fundación mantiene sus registros contables oficiales en pesos chilenos que es la moneda funcional y de presentación de la Fundación. Los presentes estados financieros están expresados en miles de pesos chilenos.

El tipo de cambio usado es de \$ 669,47 y \$ 710,16 por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2016 y 2015 respectivamente.

e. Activo Fijo

Los mobiliarios y equipos se registran en el momento de su adquisición al costo incluyendo todos los gastos incurridos en la preparación para su uso destinado.

Se capitalizan aquellos costos que cumplen con el criterio del reconocimiento de activos.

Los costos incurridos que no prolongan la capacidad productiva o vida útil de un activo se consideran como gastos de mantenimiento y reparación, y se contabilizan como costos en el período.

La depreciación comienza cuando los activos se encuentran disponibles para su uso.

Una vez que los mobiliarios y equipos se encuentran disponibles para su uso, su valor se calcula usando el costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro aplicable.

Las tasas anuales de depreciación de categorías importantes de activos se detallan como sigue:

Muebles y equipos	5 años
Vehículos	20 años

Los mobiliarios y equipos han sido valorizados al costo. Las depreciaciones han sido calculadas sobre la base del método lineal teniendo en cuenta los años de vida útil remanente de los bienes.

3. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2016 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior.

4. Caja y Bancos

Detalle	2016 M\$	2015 M\$
Banco de Chile Pesos	55.495	28.633
Banco de Chile USD	216.172	144.600
Depósitos a plazo	759.266	692.874
Total efectivo y equivalente de efectivo	1.030.933	866.107

5. Inversiones y Valores Negociables

Detalle	2016 M\$	2015 M\$
Fondos Mutuos	29.936	28.651
Inversiones Temporales	29.936	28.651

6. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar

Detalle	2016 M\$	2015 M\$
Cuentas por Cobrar	17.294	25.430
Donaciones por Recibir	17.294	25.430

7. Ingresos de Actividades Ordinarias

El detalle de las donaciones recibidas es el siguiente:

		2016 M\$	2015 M\$
Donaciones McDía Feliz	(i)	193.681	199.494
Donación cena de gala	(ii)	87.600	104.462
Donación por cajitas felices	(iii)	24.596	38.047
Aportes particulares	(iv)	(19.295)	1.898
Campaña alcancías	(v)	12.868	14.487
Campeonato de golf	(vi)	20.833	17.568
Aportes casa Ronald McDonald	(vii)	479.027	24.273
Total		799.310	400.229

- (i) Corresponde a la donación recibida desde Arcos Dorados y empresas franquiciadas por concepto de venta de BigMac, los cuales son respaldados por certificados de donación acogidos al Artículo 46 del Decreto Ley 3.063 y otros aportes recaudados en la campaña McDía Feliz.
- (ii) Corresponde a las donaciones recibidas en la Cena de Gala benéfica organizada directamente por la Fundación, los cuales son respaldados por certificados de donación acogidos al Artículo 46 del Decreto Ley 3.063.
- (iii) Aporte recaudado a través de McDonald's asociado a la venta de Cajitas Felices.
- (iv) Aportes realizados en forma mensual y/o anual por personas independientes a la Fundación. Incluye devolución de fondo no utilizado proveniente del año anterior.
- (v) Aportes realizados por clientes de locales McDonald's en las alcancías dispuestas para estos efectos, cuyos fondos son retirados por una Empresa recaudadora externa.
- (vi) Corresponde a las donaciones recibidas en la organización de un campeonato de Golf, incluyendo los bienes recibidos para ser entregados como premio en dicho evento.
- (vii) Corresponde a las donaciones recibidas desde la organización Casa Ronald McDonald de Estados Unidos por la implementación de Salas Familiares en Chile.

8. Contingencias y Compromisos

La Sociedad no mantiene otras contingencias ni compromisos vigentes al 31 de diciembre de 2016 y 2015.

9. Hechos Posteriores

Entre el 31 de diciembre de 2016 y la fecha de entrega del presente informe, no han ocurrido otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa los saldos o interpretación de los presentes estados financieros.

10. Remuneraciones de los Directores, Consejeros (de haberlos), y equipo Directivo

La Fundación es administrada por un Directorio compuesto por 7 directores los cuales no han recibido remuneración alguna durante los años 2016 y 2015 respectivamente.

En la Administración existe un equipo que está compuesto por 3 integrantes:

Nombre	Cargo
Rosario Lavandero López	Directora Ejecutiva
Beatriz López Flores	Coordinadora de Relaciones Institucionales
Lorena Escobar Díaz	Coordinadora Administrativa

Los gastos relacionados con personal clave son los siguientes:

	2016 M\$	2015 M\$
Sueldo y salarios	57.132	27.960
Total	57.132	27.960

11. Cambios Patrimoniales

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	922.546			922.546
Ajuste IFRS	(4.441)			(4.441)
Variaciones según Estado de Actividades	520.101			520.101
Patrimonio Final	1.438.206	-	-	1.438.206

b. Término de Restricciones

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones	N/A	N/A	N/A
Cumplimiento de las condiciones impuestas por el donante	N/A	N/A	N/A
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados	N/A	N/A	N/A

c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

La Fundación no tiene restricciones para el uso de su patrimonio.

12. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Ingresos y Ganancias				
Aportes estatales	-	-	-	-
Aportes privados	366.168	433.142	-	799.310
Gastos y Pérdidas				
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios				167.676
Gastos Generales				35.319
Gastos Administrativos				83.203
Depreciaciones				7.477
Castigo Cuotas Incobrables				0
TOTAL	-	-	-	293.675

13. Apertura por proyecto

	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3	Uso general	Total
Ingresos					
Privados				799.310	799.310
Estatales				-	-
Otros				-	-
Ingresos totales	-	-	-	799.310	799.310

Gastos y Pérdidas					-
Directos:					-
Sueldos, leyes sociales y honorarios				167.676	167.676
Gastos generales				35.319	35.319
Gastos de administración				83.203	83.203
Otros				7.477	7.477

Indirectos					-
Sueldos, leyes sociales y honorarios					-
Gastos generales					-
Gastos administración					-
Otros					-
Egresos Totales	-	-	-	293.675	293.675
RESULTADO OPERACIONAL	-	-	-	505.635	505.635

5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

La información financiera contenida en este Reporte ha sido aprobada por el Directorio de la Fundación en Reunión de Fecha 08 de abril de 2017.

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 01 de enero de 2016, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Carlos González Ávila	Presidente	8.624.351-2	
Rosario Lavandero	Directora Ejecutiva	15.378.698-4	
Mariana Tarrio	Directora	22.690.130-2	
Miguel Ángel Oliva	Tesorero	6.054.408-5	

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 25 de agosto de 2017